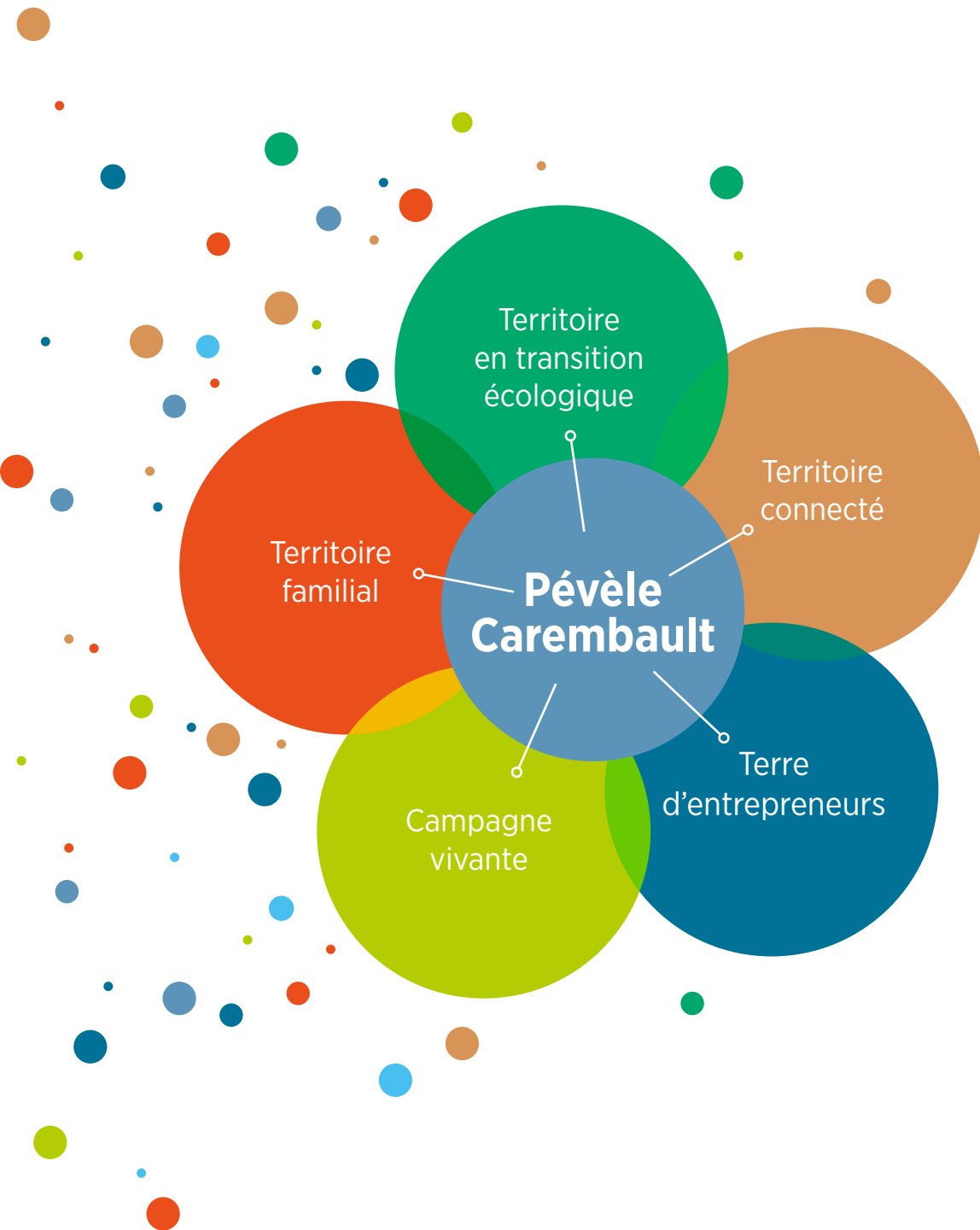




Projet de Territoire horizon 2026

Pévèle Carembault :
campagne moderne,
terre d'avenir.

ÉDITO

Pévèle Carembault : campagne moderne, terre d'avenir.

SOMMAIRE

La Pévèle Carembault	> page 3
Horizon 2026 - Dessinons le visage de la Pévèle Carembault à 10 ans	> page 4
La genèse de la Pévèle Carembault et de son projet de territoire	> page 4
Une organisation au service de l'action	> page 5
Le Conseil de développement	> page 5
5 Ambitions / 5 Dimensions	> page 6
Dimension 1 - Territoire connecté	> page 8
Dimension 2 - Territoire en transition écologique	> page 14
Dimension 3 - Territoire familial	> page 20
Dimension 4 - Campagne vivante	> page 26
Dimension 5 - Terre d'entrepreneurs	> page 32

Directeur de la Publication : Jean-Luc DETAVERNIER
Crédits photos : Pévèle Carembault,
Cédric Dubus, Cyrille Lemaire, IRD
Cartographie : ADUL
Imprimé en 1 000 exemplaires
Avril 2017

Les premières années d'existence de la Pévèle Carembault ont vu la construction de fondations solides d'une Communauté de communes au service de son territoire. Les compétences ont été définies, une gouvernance et une organisation ont été mises en place pour soutenir la réalisation d'un projet ambitieux. Car si le bateau était construit, fallait-il encore définir la direction à prendre : quelle destination voulons-nous atteindre ? Quels courants favorables et vents porteurs utiliser pour y parvenir ? Quelles énergies coordonner et mutualiser pour avancer ? Notre projet de territoire répond à ces questions.

Ce document projette l'ensemble des champs d'actions de la collectivité autour d'une vision partagée du territoire et de ses enjeux. Il vise aussi à mobiliser des partenariats avec les associations, communes, entreprises, institutions, habitants, autour d'une ligne directrice pour les dix années qui viennent. Il invite à entrer dans une logique de coopération avec les intercommunalités voisines (Métropole Européenne de Lille, Communautés d'agglomérations du Bassin Minier et du Valenciennois et la Wallonie Picarde) dans un souci d'efficacité des différentes politiques publiques menées de part et d'autre et de cohérence des actions.

Fait unique en France, chacun sur le territoire a eu la possibilité de participer à la construction de ce projet à travers le débat public. Les habitants, les acteurs de la vie locale, les membres du conseil de développement, les maires, les élus communautaires, les élus municipaux et les agents ont, de fait, contribué à rédiger ce document.

Le développement durable et le numérique apparaissent comme les pièces maîtresses du gouvernail d'un navire lui-même constitué de 5 ambitions et 5 dimensions. Dès lors se dégage à l'horizon un territoire riche de promesses d'une « **campagne moderne, terre d'avenir** ». Une campagne moderne, car au cœur de l'énergie des agglomérations qui l'entourent, forte de la vitalité qui la caractérise, ancrée dans les nouveaux usages et services qu'apporte la révolution numérique. Une terre d'avenir, car consciente des changements fondamentaux à initier : adaptation nécessaire à un environnement complexe, réponse active aux attentes des générations actuelles et futures mais aussi moteur de développement et support d'une véritable identité.

La définition d'un projet de territoire n'est pas une fin en soi. Il faudra l'animer, l'évaluer et l'adapter dans un souci constant d'amélioration de l'action publique. Mais surtout, comme on a recours à une boussole, il sera impératif de s'y référer constamment pour garder le cap donné.



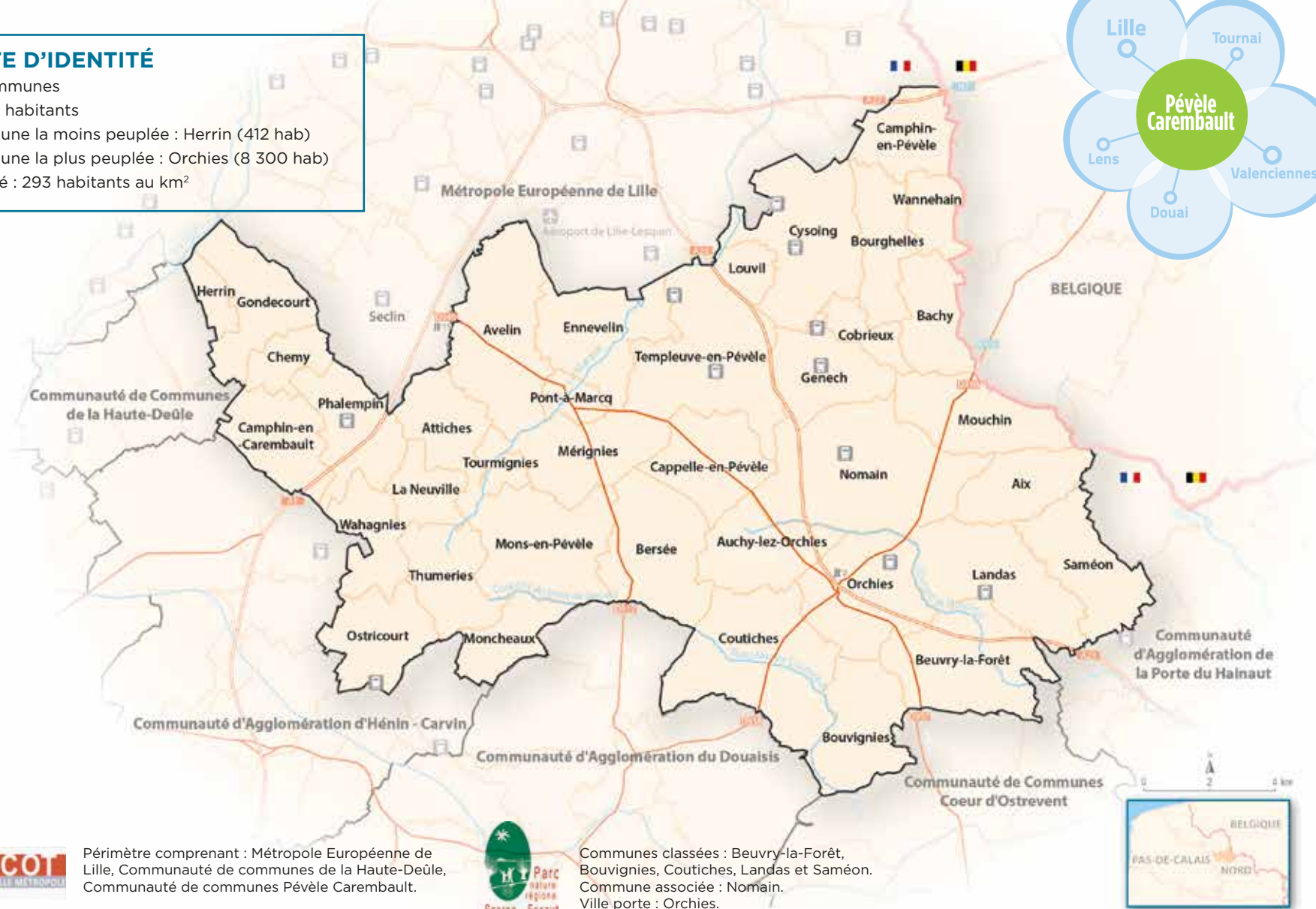
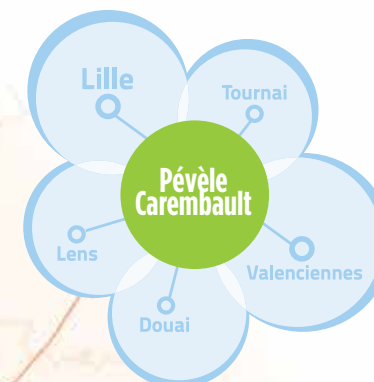
Jean-Luc DETAVERNIER

Président de la Pévèle Carembault
Conseiller départemental du Nord
Maire d'Aix

LA PÉVÈLE CAREMBAULT

CARTE D'IDENTITÉ

- 38 communes
- 93 150 habitants
- Commune la moins peuplée : Herrin (412 hab)
- Commune la plus peuplée : Orchies (8 300 hab)
- Densité : 293 habitants au km²



Périmètre comprenant : Métropole Européenne de Lille, Communauté de communes de la Haute-Deûle, Communauté de communes Pévèle Carembault.



Communes classées : Beuvry-la-Forêt, Bouvignies, Coutiches, Landas et Saméon.
Commune associée : Nomain.
Ville porte : Orchies.



HORIZON 2026

DESSINONS LE VISAGE DE LA PÉVÈLE CAREMBAULT À 10 ANS

Campagne moderne

Au sein du département le plus peuplé de France, la Pévèle Carembault présente le visage, sans doute unique en France, d'un espace rural entouré de grandes agglomérations. Cette configuration lui confère les atouts uniques d'une campagne moderne, au cadre de vie remarquable, dynamisée par l'influence des pôles urbains tout proches avec lesquels elle développe des partenariats. Ainsi connectée, elle offre un espace attractif, à l'identité forte, où la vie économique, sociale et culturelle est particulièrement développée.

Terre d'avenir

La Pévèle Carembault se compose de villages séparés par des champs, pâtures et forêts. Ils se regroupent autour de villes centres de plus grande taille qui structurent le territoire en autant de bassins de vie aux caractéristiques communes.

Ici, plus qu'ailleurs, il est possible de répondre aux enjeux du XXI^e siècle en faisant du développement durable et du numérique, appliqués à tous les domaines, une marque de fabrique source d'identité, d'évolution et de progrès.

La Pévèle Carembault veut s'appuyer sur ses spécificités pour fédérer son territoire, ses acteurs et habitants. Par la mise en œuvre de ce projet, elle ambitionne de devenir un territoire de référence par la qualité de son cadre de vie et la modernité de sa ruralité.

LA GENÈSE DE LA PÉVÈLE CAREMBAULT ET DE SON PROJET DE TERRITOIRE

De septembre 2006 à 2014

- Création du Pays Pévèlois (septembre 2006)
- Signature de la charte du Pays Pévèlois par les maires (juillet 2008)
- Reconnaissance du périmètre du Pays Pévèlois par le Préfet (2008)
- Evolution du périmètre (1^{er} janvier 2013 : intégration de la Communauté de communes Sud Pévèlois et sortie de la Communauté de communes rurale de la vallée de la Scarpe) = périmètre de l'actuelle Pévèle Carembault

De 2014 à 2016

- Processus de fusion des 5 Communautés de communes (Communauté de communes du Pays de Pévèle, Communauté de communes du Sud Pévèlois, Communauté de communes Cœur de Pévèle, Communauté de communes Espace en Pévèle, Communauté de communes du Carembault) et de l'intégration de Pont-à-Marcq

De février à juin 2015

- Animation d'un débat public auprès des habitants : mené avec le concours de la Région Nord Pas-de-Calais

A partir du 1^{er} janvier 2016

- Mise en œuvre des compétences et définition des politiques

De janvier à novembre 2016

- Réflexions et propositions du Conseil de développement sur le projet de territoire
- Réflexions et propositions des agents de la Pévèle Carembault sur le projet de territoire
- Implication des élus communautaires et des élus communaux dans l'écriture du projet de territoire

UNE ORGANISATION AU SERVICE DE L'ACTION

Une gouvernance intercommunale

- Le Président
- L'Exécutif composé de 10 vice-présidents
- Le Bureau composé de 41 élus
- Le Conseil communautaire composé de 59 élus
- Les 4 commissions de travail correspondantes aux 4 pôles cités ci-dessous

Une administration en 4 pôles et missions transversales réunissant 100 agents

- Pôle développement économique
- Pôle aménagement du territoire et environnement
- Pôle services à la population
- Pôle services aux communes
- Missions transversales : communication, numérique, animation territoriale

Des compétences transférées à l'intercommunalité

- **Des compétences obligatoires** : aménagement de l'espace, actions de développement économique, collecte et traitement des déchets, assainissement collectif et non collectif, gestion des milieux aquatiques et prévention des risques d'inondation, aménagement des aires d'accueil des gens du voyage.
- **Des compétences optionnelles** : protection et mise en valeur de l'environnement, politique de la ville, politique du logement, animation jeunesse, relais petite enfance, équipements sportifs et culturels d'intérêt communautaire, réseaux de médiathèques, soutien à l'enseignement musical.
- **Des compétences supplémentaires** : établissement et exploitation des réseaux de communication électronique, développement des usages numériques, actions d'intérêt communautaire permettant d'améliorer les conditions de mobilité et de transport.

Des stratégies qui encadrent nos politiques

- Une stratégie immobilière d'entreprises
- Une stratégie foncière dans le cadre de l'élaboration du SCOT de Lille Métropole
- Une politique jeunesse
- Un Schéma Directeur des Usages et Services Numériques
- Une étude « Transport et mobilité »
- Une démarche « Plan Climat Air Energie Territorial »
- Un schéma de mutualisation pour les 38 communes

LE CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT

Le Conseil de développement est constitué de 59 bénévoles. Ses membres, qui ne sont pas des élus, ont à cœur, grâce à leurs expériences et leurs engagements, de permettre au Conseil communautaire d'être mieux informé sur les besoins et les souhaits de la population. Il s'agit d'être un lieu d'échanges constructifs et de faire vivre la démocratie participative. À la demande de l'exécutif, le Conseil de développement a, durant l'année 2016, contribué à l'écriture du projet de territoire. Il a également mis en place 3 ateliers pour apporter des propositions concrètes (*produire de nouvelles énergies, optimiser les énergies de notre territoire et ne pas faire d'économies d'énergie pour la prise en compte des besoins de la population*).



5 AMBITIONS / 5 DIMENSIONS

Ambition 1 Proximité

- Parce que :

l'on assiste à une course à la taille critique des structures privées et publiques qui les conduit à un éloignement des réalités humaines de terrain,

- alors même que :

notre population souhaite préserver, aux portes d'une grande métropole, des espaces de vie à taille humaine,



la Pèvrè Carembault :

fait le choix de la proximité. Elle favorise les actions qui créent du lien, prend en compte les souhaits exprimés par la population, y répond quand cela est possible, explique et motive son choix avec réactivité quand cela ne l'est pas. Ses élus et ses équipes techniques sont accessibles. Elle s'adapte aux situations particulières dans le cadre des politiques qu'elle a définies.

Ambition 2 Qualité

- Parce que :

notre époque est caractérisée par la dimension quantitative et le court terme (consommer plus, payer moins) qui conduit à la fois à l'épuisement de ressources, à l'appauvrissement des producteurs et à l'insatisfaction des consommateurs,

- alors même que :

notre population est attachée à la préservation d'un espace de vie de qualité et que l'avenir ne peut s'écrire désormais que sous l'angle du bon, du bien et du durable,



la Pèvrè Carembault :

fait le choix de prioriser la recherche de la qualité sur la quantité, le travail bien fait, le juste prix ; elle prend en compte le long terme pour le bien des générations actuelles et futures. Elle a une forte exigence de fiabilité, de résultat qu'elle évalue d'un point de vue quantitatif et qualitatif. Elle fait du développement durable un facteur clé de sa croissance.

Ambition 3 Collectif

- Parce que :

notre époque valorise trop, une réussite individuelle qui épuise les individus dans une concurrence souvent faussée,

- alors même que :

la création de notre territoire a été motivée par la volonté de le renforcer en fédérant de petites collectivités au cœur d'ensembles urbains,



la Pèvrè Carembault :

fait le choix du collectif et du partenariat. A l'intérieur du territoire, elle organise les complémentarités entre les acteurs (communes, entreprises, associations, habitants). A l'extérieur, elle développe des partenariats avec L'État, la Région, le Conseil départemental et ses territoires voisins. Elle développe les synergies et refuse, quand il s'agit de l'intérêt du territoire, les conflits de leadership, persuadée que chacun a son rôle à jouer. Elle attend que chaque acteur puisse faire la part des choses entre l'intérêt du groupe qu'il représente et celui du territoire.

Ambition 4 Equilibre

- Parce que :

les ruptures menacent notre société, du fait de la concentration des richesses et des différences de potentialités de développement,

- alors même que :

notre territoire s'articule autour de bassins de vie de proximité équilibrés en termes de population, de services et aux potentialités proches,



la Pèvrèle Carembault :

s'appuie sur ce réseau et les initiatives locales pour favoriser un développement qui réduit les écarts existants et préserve l'équilibre. Elle met en place, quand cela est nécessaire, des outils de solidarité entre ses bassins de vie et ses populations.

Ambition 5 Référence

- Parce que :

l'action publique est souvent remise en question et que les dirigeants et élus sont victimes d'un déficit de confiance,

- alors même que :

les acteurs du territoire sont convaincus des atouts que leur offre une situation géographique unique, et développent l'ambition de réussir en faisant de ce territoire un espace rural exemplaire et moderne,



la Pèvrèle Carembault :

ambitionne d'être identifiée comme une référence dans ses modes de gestion et son action publique. Elle innove et répond aux nouveaux enjeux d'une ère où le numérique et l'environnement constituent des défis majeurs. Les actions répondant à cette ambition seront identifiées dans le projet de territoire.

5 Dimensions

C'est sur ce socle d'ambitions que vient s'appuyer un projet de territoire en 5 dimensions :



- **Territoire connecté**



- **Territoire en transition écologique**



- **Territoire familial**



- **Campagne vivante**



- **Terre d'entrepreneurs**

L'action ainsi structurée permet de concevoir la Pèvrèle Carembault dans 10 ans : un territoire exemplaire par la réponse qu'il apporte aux attentes et enjeux de son époque.



DIMENSION 1

TERRITOIRE CONNECTÉ



Répondre aux besoins des habitants en termes de déplacements et d'accès aux services numériques

Nos deux engagements pour le territoire à l'horizon 2026

- 1. Permettre au territoire de bénéficier des nouvelles perspectives offertes par le numérique**
- 2. Améliorer les conditions de déplacement des habitants pour une meilleure qualité de vie sociale, économique et environnementale**



1. Permettre au territoire de bénéficier des nouvelles perspectives offertes par le numérique

- **Objectif > Faire de la Pévèle Carembault un territoire de référence en développant des usages et des services numériques innovants et accessibles à tous**

Perçu comme un moteur de développement et de progrès, à la base avec l'environnement d'une « campagne moderne, terre d'avenir », le numérique se traduit de façon transversale au sein du projet de territoire. Véritable culture à développer dans l'action communautaire, les usages et services numériques sont à utiliser de façon pragmatique, accessible et utile. Ils doivent contribuer à apporter une réponse efficace et adaptée aux enjeux, engagements et objectifs portés par tout un territoire.

- **Objectif > Accompagner le déploiement de la fibre numérique sur l'ensemble du territoire d'ici 2020**

En juin 2014, la Pévèle Carembault a été une des toutes premières intercommunalités à délibérer pour participer financièrement au déploiement de la fibre numérique sur son territoire.

Aujourd'hui, grâce à cet engagement, le Très Haut Débit (THD) sera bientôt une réalité pour tous. La fibre optique est la seule technologie durable. Il n'y aura pas de remise en cause dans les cinquante prochaines années au moins. Elle est égalitaire (les débits sont identiques partout) et répond aux usages et services d'aujourd'hui et de demain (objets connectés, big data...).



Le Très Haut Débit sera bientôt une réalité pour tous

2. Améliorer les conditions de déplacement des habitants pour une meilleure qualité de vie sociale, économique et environnementale

● Objectif > Amener chacun à modifier son comportement afin de réduire l'usage de la voiture individuelle

Aujourd'hui, chacun, chacune, peut faire un effort dans ses déplacements quotidiens. Une culture du changement dans nos déplacements doit s'instaurer. Pour cela, la Pévèle Carembault souhaite mettre en place des outils d'information et de sensibilisation pour convaincre les habitants du territoire. Des animations pour accompagner les habitants les plus « moteurs » et valoriser leurs initiatives individuelles et collectives doivent pouvoir accompagner ce changement. La Communauté de communes veillera également à faire connaître l'offre de transport en commun accessible au plus grand nombre.

● Objectif > Améliorer les offres de bus, de trains et de pistes cyclables

La Pévèle Carembault souhaite contribuer à l'amélioration d'une offre de transport en commun répondant aux attentes des habitants du territoire. Pour ce faire, elle mène depuis 2016 une étude « Transport et mobilité » dans laquelle s'impliquent les collectivités partenaires telles que le Conseil départemental du Nord et le Conseil



La navette Pev'Ailes sillonne le territoire

régional Hauts-de-France. Un des enjeux prioritaires pour les années à venir sera de travailler à une meilleure adéquation entre les besoins et l'offre de transport en bus et train. Enfin, la Pévèle Carembault souhaite développer des pistes cyclables facilitant ainsi l'usage du vélo tout en renforçant la sécurité des usagers.

● **Objectif > Favoriser le rabattement vers nos principales gares, pôles d'échanges**

Faciliter l'intermodalité (utiliser différents modes de transport pour un déplacement) est un moyen d'encourager les habitants à utiliser les transports en commun : réseau de bus et TER régional. Pour ce faire, il convient de repenser l'aménagement des gares afin de faciliter leur accès, de faire converger les horaires des différents modes de transport et de proposer des lignes de bus permettant d'acheminer les habitants aux principales gares du territoire : Templeuve-en-Pévèle, Orchies, Phalempin, Ostricourt et celles situées en périphérie (Libercourt et Seclin).



Pôle d'échanges de
Templeuve-en-Pévèle

● **Objectif > Défendre l'intérêt de la Pévèle Carembault dans les projets structurants**

De nombreux projets sont annoncés, étudiés puis planifiés pour les années à venir. Ils émanent des collectivités Autorités Organisatrices de Transport (Conseil départemental du Nord, Conseil régional Hauts-de-France et Métropole Européenne de Lille) et sont inscrits dans le Schéma de Cohérence Territoriale de Lille Métropole à l'horizon 2036.

- Le Réseau Express Grand Lille (REGL) reliant Lille au Bassin Minier
- Le projet Tram-Train (Lille-Seclin-Ostricourt)
- Le projet de Car à Haut Niveau de Service (CHNS) permettant d'utiliser la 3^{ème} voie de l'A23
- Le projet de rénovation de la ligne Ascq/Orchies
- Le tramway aéroport Lille-Lesquin/Gare Lille Flandres

L'ambition de la Pévèle Carembault est de faire en sorte que ces nouveaux projets puissent être réalisés et qu'ils s'appuient sur les infrastructures existantes : les pôles d'échanges d'Orchies et de Templeuve-en-Pévèle mais également les gares de Phalempin, Ostricourt, Cysoing, Nomain et Landas.

● **Objectif > Limiter les déplacements en encourageant les dynamiques locales de coworking, de télétravail et de covoiturage**

70% des actifs se rendent tous les matins sur la Métropole lilloise et les agglomérations voisines. Nous devons impulser et accompagner des initiatives visant à limiter ces déplacements quotidiens et pendulaires. Pour ce faire, la Pévèle Carembault souhaite s'appuyer sur les réseaux et clubs d'entreprises du territoire. Aujourd'hui, des initiatives sont en route tels que le coworking et le télétravail qu'il convient d'encourager et d'amplifier. Enfin, la Pévèle Carembault souhaite contribuer au développement du covoiturage en aménageant des aires dédiées dans des lieux stratégiques.





Territoire connecté

Actions déjà engagées

- Elaboration d'un Schéma Directeur des Usages et Services Numériques (SDUS), véritable feuille de route numérique pour les élus, agents et partenaires de la Pévèle Carembault
- Construction d'un réseau social communautaire
- Réorganisation de la politique d'animation numérique de la Pévèle Carembault
- Financement du déploiement du Très Haut Débit de 2017 à 2021 dans le cadre des travaux engagés par le Syndicat mixte « la Fibre Numérique 59/62 »
- Développement du portail Internet présentant l'ensemble des services proposés par la Pévèle Carembault
- Elaboration d'une étude « Transport et mobilité » à l'échelle des 38 communes
- Animation d'ateliers, d'un forum mobilité et du dispositif « Mobil'Aide » (transport à la demande) proposés dans le cadre de la politique de la ville d'Ostricourt
- Participation des agents de la Pévèle Carembault au Challenge mobilité 2016
- Mise en place du télétravail pour les agents de la Pévèle Carembault
- Création de la Véloroute Voie Verte de Paris-Roubaix reliant la Métropole lilloise au Valenciennois
- Création de pistes cyclables à partir du pôle d'échanges de Templeuve-en-Pévèle
- Développement du pôle d'échanges de Templeuve-en-Pévèle
- Création et pérennisation de la navette Pév'Ailes avec le concours du Conseil départemental
- Soutien de l'association « Je travaille au vert » pour le développement du coworking



La Pévèle Carembault a été lauréate du Challenge de la mobilité 2016

Réflexions engagées et pistes à développer

- Participation à la rénovation de la ligne Ascq/Orchies pour la connecter au métro Pont-de-Bois
- Propositions pour faciliter l'accès des gares à pieds, à vélo et en transport en commun
- Proposition de navettes de rabattement pour faciliter l'accès aux principales gares
- Promotion de la plateforme mobilité du SMIRT
- Accompagnement des habitants au changement dans le cadre de l'organisation de journée de sensibilisation
- Élaboration d'un schéma de développement des pistes cyclables
- Accompagnement des entreprises dans le cadre de l'élaboration de leur Plan de Déplacement d'Entreprise et sensibilisation au télétravail
- Développement du coworking et des lieux connectés
- Aménagement d'aires de covoiturage
- Expérimentation et innovation en matière de transport, notamment grâce au numérique

Partenaires

- L'Europe
- L'État
- La Région Hauts-de-France
- Le Conseil départemental du Nord
- Les communes du territoire
- Nos territoires voisins
- Agence de développement et d'urbanisme de Lille
- La CCI Grand Lille
- Le Syndicat mixte la Fibre Numérique 59/62
- L'ADEME
- Le SMIRT
- SNCF Réseau
- SNCF Mobilité
- Les entreprises, clubs d'entreprises et associations du territoire
- L'association de coworking en milieu rural
« Je travaille au vert »





DIMENSION 2

TERRITOIRE EN TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Réussir collectivement le pari d'une transition écologique profitable à tous

Nos quatre engagements pour le
territoire à l'horizon 2026

- 1. Faire de la Pévèle Carembault un territoire de référence en matière de réduction de l'impact environnemental et de réponse aux enjeux climatiques**
- 2. Réussir à concilier préservation et attractivité, garant d'un territoire rural à vocation agricole exemplaire**
- 3. Reconquérir la qualité écologique de nos espaces et développer la biodiversité**
- 4. Réduire les risques d'inondation en cohérence avec les bassins versants**



1. Faire de la Pévèle Carembault un territoire de référence en matière de réduction de l'impact environnemental et de réponse aux enjeux climatiques

● Objectif > S'engager vers des bâtiments publics et privés exemplaires

La Pévèle Carembault a d'ores et déjà engagé une politique active en matière d'énergie pour les bâtiments communaux et communautaires. Elle souhaite se positionner comme une structure ressource pour accompagner techniquement et financièrement les communes et les habitants désireux d'améliorer la qualité des logements et des bâtiments publics. Elle vise ainsi à réduire la fracture énergétique et à contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre sur son territoire.

● Objectif > Faire le pari d'un territoire à énergie positive à l'horizon 2036

Produire autant d'énergies renouvelables que la consommation globale du territoire est le pari ambitieux que se sont fixé les élus communaux à l'horizon 2036. Pour cela, il convient d'étudier l'ensemble des solutions techniques envisageables (unité de méthanisation, réseaux de chaleur, panneaux solaires), quantifier leur contribution énergétique mais également faire preuve d'imagination. La mobilisation de tous est incontournable : les producteurs et partenaires pour créer de nouvelles sources d'énergie, et les consommateurs publics et privés pour réduire la consommation d'énergie.



Salon de l'Eco-construction
en 2016

● Objectif > Tendre vers le « zéro déchet, zéro gaspillage » et innover dans la valorisation de nos déchets

En 2014, 153 collectivités se sont engagées dans une dynamique exemplaire « zéro déchet, zéro gaspillage » pour réduire les sources de gaspillage, donner une seconde vie aux produits et recycler tout ce qui peut l'être. Et pourquoi pas la Pévèle Carembault ? Administrations, établissements scolaires ou recevant du public, entreprises et habitants seront invités aux côtés de la Pévèle Carembault à relever ce défi collectif.

2. Réussir à concilier préservation et attractivité, garant d'un territoire rural à vocation agricole exemplaire

● Objectif > Aménager ensemble le territoire pour un développement harmonieux des 38 communes

Conjuguer préservation et attractivité du territoire est un objectif affiché visant à la fois à maintenir un cadre de vie agréable, à proximité d'espaces naturels et agricoles, tout en permettant à de nouvelles populations de venir s'installer en Pévèle Carembault. C'est collectivement, que les politiques publiques de transport, de développement économique, d'habitat et de préservation des espaces doivent être mises en œuvre. Ces orientations, ces politiques et ces règles, propres au territoire, devront prendre à la fois en considération les particularismes locaux et les politiques

communales, mais également s'inscrire dans un Schéma intercommunal de Cohérence Territoriale ambitieux qu'est le SCOT de Lille Métropole, voire d'un plan local d'urbanisme intercommunal.

● Objectif > Mettre en œuvre et accompagner des projets d'aménagement durable conjuguant qualité urbaine, architecturale, énergétique et environnementale

La Pévèle Carembault fait de ses projets d'aménagement et d'équipement des moteurs de l'identité de son territoire. Par leur qualité urbanistique et architecturale et leur capacité à s'intégrer dans leur environnement, ils construisent une signature « Pévèle Carembault » à même de servir d'exemple aux initiatives privées. Ainsi, le projet de centre aquatique sur le site de la Croisette à l'entrée de Templeuve-en-Pévèle, le nouveau parc d'activités tertiaire situé à Ennevelin, ayant pour projet d'accueillir le Vaisseau Amiral de l'Entrepreneuriat, des entreprises tertiaires mais également le nouveau siège communal, s'inscriront dans une volonté d'aménagement et de construction durable. La Pévèle Carembault souhaite également accompagner les projets communaux d'aménagement et ainsi participer à la conception collective de projets de qualité.

Enfin, la Pévèle Carembault souhaite sensibiliser les porteurs de projets privés à la conservation du patrimoine architectural local, par la création de cahiers de prescriptions architecturales, urbanistiques et paysagères.

3. Reconquérir la qualité écologique de nos espaces et développer la biodiversité

● Objectif > Assurer l'entretien et la gestion écologique de nos espaces

La Pévèle Carembault cultive une image de territoire verdoyant. Pour autant, sa qualité environnementale pourrait être largement améliorée et devenir ainsi la vraie plus-value du territoire dans les décennies à venir. Une politique visant à garantir la qualité des espaces naturels et publics doit être mise en œuvre pour faire de cette nécessité une source de développement. Une politique ambitieuse d'entretien et de gestion écologique aura des effets positifs sur la biodiversité, mais également sur la qualité sanitaire des espaces publics et de nos communes. Cette



L'Atelier d'insertion entretient les espaces communautaires

amélioration de l'environnement sera notre richesse. Aujourd'hui, des communes s'engagent aux côtés de la Pévèle Carembault pour établir des plans de désherbage et de gestion différenciée. C'est un premier pas vers une politique qui doit rassembler habitants, entrepreneurs et agriculteurs pour le bien commun.

● Objectif > Cultiver des paysages sources de biodiversité

Bois, haies, forêts, pâtures et champs façonnent nos paysages, et ce, à moins de 15 km des grands centres urbains que sont la Métropole Européenne de Lille, le Valenciennois et les agglomérations du bassin minier. L'enjeu, pour les années à venir, est de conserver et développer cette diversité paysagère reconnue et appréciée mais parfois peu considérée à sa juste valeur dans les projets d'aménagements économiques et urbains.

● Objectif > Mobiliser les habitants à la préservation de l'environnement et accompagner les projets les plus vertueux

Pour susciter l'engagement du plus grand nombre, la Pévèle Carembault souhaite informer et sensibiliser les habitants mais également

soutenir celles et ceux qui s'engagent dans des dynamiques collectives. La Pévèle Carembault apportera une aide spécifique pour amplifier les projets les plus vertueux. Elle veut ainsi faire de la préservation de l'environnement, un objectif collectif et partagé sur son territoire.

4. Réduire les risques d'inondation et préserver les milieux aquatiques

● Objectif > Assurer la gestion cohérente et globale des bassins versants (Deûle, Marque et Scarpe)

À partir du 1^{er} janvier 2018, la Pévèle Carembault devra, dans le cadre de la nouvelle compétence « GEMAPI », clarifier son rôle dans la Gestion des Milieux Aquatiques et la Prévention des Inondations et préciser ainsi ses modalités d'intervention. Les événements du 7 juin 2016 nous ont rappelé l'importance de prévenir les inondations mais également de contenir l'eau afin de limiter les dégâts matériels, les impacts sur les espaces agricoles ainsi que les risques encourus par les habitants. Dans une logique de bassin versant et de solidarité « amont-aval », la Pévèle Carem-





bault doit associer à sa réflexion les collectivités voisines et rendre efficaces les différentes politiques publiques.

● Objectif > La Marque et ses affluents, un patrimoine à révéler de Mons-en-Pévèle à Ennevelin

Pour parcourir 31,7 km avant de se jeter dans la Deûle, la Marque prend sa source à Mons-en-Pévèle. Elle coule du sud-ouest vers le nord en traversant les communes de Tourmignies, Mérignies, Pont-à-Marcq et Ennevelin. Perçue comme une rivière naturelle structurant le territoire, comme un trait d'union entre la Pévèle rurale et la Métropole lilloise urbaine, la Marque attire aujourd'hui toute l'attention de la Pévèle Carembault. Un projet ambitieux pour les quatre prochaines années se dessine, visant à la renaturer et à la valoriser. Ainsi, dans les années à venir, il sera possible d'apprécier les différents aménagements permettant de se promener le long de la rivière.



Territoire en transition écologique

Actions déjà engagées

- Création du parc d'activités « Pévèle Parc » à Ennevelin, dans la dynamique « Troisième révolution industrielle »
- Élaboration d'une étude « stratégie foncière de la Pévèle Carembault » dans le cadre du SCOT de Lille Métropole
- Renouvellement de l'éclairage public pour générer d'importantes économies d'énergie (6 millions d'euros sur 3 ans)
- Engagement dans l'élaboration d'un Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET)
- Signature de la charte d'entretien des espaces publics et développement de l'opération jachères fleuries
- Création de mares et de haies concourant au renforcement des corridors boisés et humides (à Coutiches et Bourghelles)
- Sensibilisation en milieu scolaire et soutien aux actions locales associatives
- Vastes projets d'aménagements dans le cadre de la lutte contre les inondations
- Entretien de la Marque
- Renaturation et valorisation de la Marque à Ennevelin
- Mise en place d'un service de collecte hippomobile des déchets verts et bio-déchets et sensibilisation au compostage
- Mise en place d'un service de collecte des déchets pour réduire les émissions de gaz à

- effet de serre et améliorer la qualité du tri
- Animation d'un Espace Info-Energie
- Accompagnement de l'association les Eco-bâisseurs de la Pévèle
- Organisation d'événements : salon de l'éco-construction et de l'éco-rénovation, semaine du développement durable
- Mise à disposition d'un Conseiller en Energie Partagée pour accompagner les communes dans des projets de rénovation de bâtiments
- Accompagnement de l'association « Agriculture et enjeu de territoire » dans le projet de construction d'une unité de méthanisation visant à exploiter les terres polluées par l'ancien site de Métaeurop
- Plan de gestion différenciée des parcs d'activités
- Sensibilisation des élus et des agents au zéro phyto
- Valorisation des espèces régionales et de l'opération Plantons le décor



Réflexions engagées et pistes à développer

- Au 1^{er} janvier 2018, la Pévèle Carembault aura pour obligation d'assurer la mise en œuvre de la nouvelle compétence « GEMAPI » précisant le champ et les modalités d'intervention pour lutter contre les inondations et pour la gestion des milieux aquatiques
- Élaboration d'un Plan de prévention et de gestion des déchets
- Animation d'une dynamique « zéro déchet, zéro gaspillage » traitant à la fois de la lutte contre le gaspillage alimentaire, du réemploi et du recyclage, et accompagner les projets y concourant
- Centralisation des outils numériques de la gestion de la collecte des déchets : gestion des points d'apport volontaire pour le verre, suivi en temps réel des tournées de collectes
- Mise en œuvre de la dynamique « zéro phyto » auprès des habitants et des agriculteurs
- Réflexion sur le maillage des espaces naturels, leur accessibilité et leur connexion à d'autres espaces situés en périphérie
- Déclinaison de la Trame Verte et Bleue à l'échelle communale et développement de notre connaissance du territoire en dressant les inventaires faunistiques et floristiques, dans le cadre de l'élaboration du SCOT de Lille Métropole

- Mise en œuvre d'actions inscrites dans le futur Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET)
- Aide à la prise en compte et à la préservation des patrimoines bâtis et naturels dans le cadre de l'élaboration des PLU et de l'instruction des autorisations d'urbanisme
- Réflexions sur les possibilités de mise en œuvre d'un Plan Local d'Urbanisme Intercommunal
- Aménagement d'un parc naturel communautaire ouvert au public sur le site d'Assignies à Tourmignies
- Mise en place du numérique au service des économies d'énergie en centralisant, par exemple, la gestion des bâtiments communaux et intercommunaux par GTB/GTC



Partenaires

- L'État
- La Région Hauts-de-France
- La Chambre d'agriculture de région
- Le Conseil départemental du Nord
- L'ENS
- Le Conseil d'Architecture d'Urbanisme et d'Environnement du Nord
- Le Syndicat mixte du SCOT de Lille Métropole
- L'Agence de développement et d'urbanisme de Lille
- Les communes signataires de la charte d'entretien des espaces publics
- Nos territoires voisins
- L'ADIL
- Le SYMIDEME
- Le SIRIOM
- ENRx Espaces Naturels Régionaux
- Le PNR Scarpe-Escaut
- L'ADEME
- L'Agence de l'Eau Artois Picardie
- Le SMAHVSBE
- L'USAN
- Le CERDD
- Enedis, Engie
- Les associations, entreprises et établissements scolaires
- L'Institut de Genech
- L'Association des Eco-bâisseurs de la Pévèle





Proposer un parcours résidentiel attractif ainsi qu'une offre de services de qualité adaptés à tous les âges de la vie

Nos quatre engagements pour le territoire à l'horizon 2026

- 1. Répondre aux besoins de logements exprimés par une population aux profils variés dans le respect des enjeux environnementaux**
- 2. Permettre à chacun de concilier vie de famille et travail**
- 3. Favoriser l'épanouissement des jeunes et les accompagner à devenir adultes**
- 4. Promouvoir la santé et le bien-être en Pévèle Carembault**

1. Répondre aux besoins de logements exprimés par une population aux profils variés dans le respect des enjeux environnementaux.

● **Objectif > Faciliter l'installation des jeunes ménages et le maintien des personnes âgées, créer un parcours résidentiel accessible à tous**

Bien que particulièrement attractive, la Pévèle Carembault entretient une mixité sociale importante au point que celle-ci contribue directement à façonner l'identité du territoire. Devant la pression foncière exponentielle des dernières décennies, la Pévèle Carembault veut maintenir cette particularité en accompagnant les projets cohérents pouvant alimenter des possibilités de parcours résidentiel. Les jeunes ménages et les seniors, plus fragiles devant la situation immobilière, font ici l'objet d'un enjeu prioritaire.



● **Objectif > Accompagner des projets d'habitat inspirés des meilleures pratiques : qualité architecturale, domotique, éco-construction, habitat adapté**

La question du logement ne peut plus s'appréhender uniquement sous l'angle d'une réponse à apporter au besoin premier de se loger. Les enjeux environnementaux liés à la consommation énergétique, aux déplacements, à la consommation des terres agricoles, à la préservation de la faune et de la flore, à l'intégration dans le cadre de vie sont aujourd'hui primordiaux. La Pévèle Carembault veut faire de cette contrainte l'un des moteurs de son développement. En respectant ses paysages et en facilitant l'émergence de bâtiments économes, elle incarne une campagne résolument moderne et durable. La Pévèle Carembault privilégie par conséquent les actions innovantes qui traduiront ces volontés.

2. Permettre à chacun de concilier vie de famille et travail

● **Objectif > Répondre aux besoins d'accueil de la petite enfance en orientant les familles et en accompagnant les professionnels du territoire**

Avec 1 000 naissances par an, les besoins en mode de garde sur le territoire sont importants. À travers son Relais Petite Enfance, la Pévèle Carembault vise à devenir une référence pour les jeunes parents et les professionnels du secteur. Elle assure elle-même un service important de Relais d'Assistantes Maternelles (RAM) pour maintenir ce secteur d'activité primordial en



Le Relais Petite Enfance a été mis en place en janvier 2017

contribuant à son attractivité par son animation, sa formation et sa professionnalisation. Parallèlement, elle assure un service d'information et d'orientation des parents vers tous les modes de gardes et accompagne techniquement les porteurs de projets d'accueils collectifs privés.

● **Objectif > Permettre aux enfants de bénéficier, durant les vacances, de temps d'accueils enrichissants**

L'harmonisation du service des Accueils de loisirs menée par la Pévèle Carembault permet à chaque famille, quel que soit ses moyens, de bénéficier d'une grande qualité d'encadrement des enfants durant les vacances scolaires et les mercredis. Le projet éducatif adopté inscrit l'ambition très forte de dépasser le simple mode de garde en faisant des accueils de loisirs un véritable lieu d'éveil, d'épanouissement, de socialisation et de citoyenneté. L'action communautaire se développe en partenariat étroit avec les élus locaux. Une charte interne inscrit l'exigence forte de qualité d'accueil, véritable marque de fabrique des temps de loisirs communautaires, que les équipes d'animation doivent assurer.



3. Favoriser l'épanouissement des jeunes et les accompagner à devenir adultes

- **Objectif > Offrir aux adolescents des temps d'ouverture vers la culture, le sport, l'environnement, la citoyenneté et le monde**

La Pévèle Carembault harmonise l'accueil et l'animation des adolescents avec la volonté de dépasser la simple proposition d'activités de consommation à la carte. Les lieux d'accueils et de séjours doivent permettre aux jeunes du territoire de développer leur autonomie, leur sens de la citoyenneté et de la solidarité. Avec l'appui des partenaires culturels et sportifs locaux, la Pévèle Carembault veut contribuer à faire des adolescents qu'elle accueille de futurs adultes responsables, ouverts sur le monde et la so-



La Pévèle Carembault contribue au dynamisme des adolescents

ciété. Elle les amène à participer à la vie locale par la construction de projets d'animations enrichissants. Elle les incite à s'engager dans une démarche constructive de leur temps de loisirs, véritable source d'expérience et de développement utile à leur parcours personnel et professionnel à venir.

- **Objectif > Favoriser l'esprit d'initiative et accompagner les projets des jeunes**

Dans la continuité de ce qu'elle met en œuvre en faveur des enfants et adolescents, la Pévèle Carembault incite les jeunes à se prendre en main et à développer leur propre projet culturel, sportif, social, citoyen ou économique. Les différents services de la Pévèle Carembault conseillent, orientent et soutiennent les jeunes inscrits dans une démarche constructive qui peut aller de la simple action ponctuelle jusqu'au projet de vie. Dans ce cadre, les projets exemplaires, valorisant les différentes dimensions du projet de territoire, pourront faire l'objet d'un accompagnement financier afin de faciliter leur émergence.

4. Promouvoir la santé et le bien-être en Pévèle Carembault

- **Objectif > Prévention et préservation du capital santé pour être en forme à tout âge**

Désormais, il ne suffit plus d'être en bonne santé, il faut aussi préserver et entretenir son « capital santé ». Manger équilibré, faire de l'exercice physique, pratiquer des dépistages réguliers, s'informer : autant de bonnes conduites que la Pévèle

Carembault souhaite promouvoir dans le cadre de l'exercice de ses compétences ou avec l'appui de ses partenaires. Chaque individu doit prendre en main sa santé. Pour autant, des inégalités peuvent exister dans ce domaine. La Pévèle Carembault veille ainsi à réduire le poids majeur des facteurs socio-culturels en matière de santé, pour éviter de creuser les inégalités sociales.



- **Objectif > Faciliter le maintien à domicile des personnes âgées et handicapées et développer leur autonomie en leur proposant des services de qualité**

La Pévèle Carembault contribue activement à l'existence de solutions pertinentes en faveur du maintien à domicile des personnes âgées et handicapées sur son territoire. Elle associe cette action au développement de la notion de

« bien vieillir » qui vise à faire de chaque retraité un acteur à part entière de l'optimisation de sa santé physique, mentale et sociale. Avec ses partenaires, elle met ainsi en œuvre des actions de prévention et apporte, si nécessaire, des réponses, telles que le portage de repas à domicile.

● **Objectif > Accompagner les professionnels de la santé afin de faciliter la prise en charge des personnes âgées et de soulager les familles**

Comme d'autres territoires, la Pévèle Carembault doit faire face aux enjeux liés au vieillissement de sa population, notamment en matière de santé. En complément d'une action préventive, elle s'appuie sur un réseau de professionnels pour une prise en charge humaine et adaptée aux personnes âgées. Elle soutient les structures qui apportent des solutions aux malades et à leur entourage pour un maintien à domicile dans de bonnes conditions.



Territoire familial

Actions déjà engagées

- Animation d'un dispositif d'accompagnement financier auprès des bailleurs
- Déploiement du Relais Petite Enfance Pévèle Carembault
- Harmonisation du service et des conditions d'accès aux accueils de loisirs avec mise en place d'un projet éducatif ambitieux
- Déploiement du portail famille pour l'inscription et le paiement en ligne des accueils de loisirs
- Extension du service de portage de repas à domicile à toutes les communes pour les plus de 60 ans et/ou en situation de handicap
- Accompagnement des partenaires des services à la personne implantés sur le territoire



Réflexions engagées et pistes à développer

- Développement d'une politique de réduction de la fracture énergétique
- Mise en œuvre d'un service numérique de disponibilité des assistantes maternelles en temps réel
- Mise en œuvre d'une politique ambitieuse pour les adolescents
- Développement d'actions en faveur du bien-vieillir, lutter contre l'isolement des personnes âgées et handicapées
- Réflexion sur l'habitat adapté à toutes les étapes de la vie et les nouvelles formes d'habitat partagé
- Développement du site internet de la Pèvèle Carembault permettant d'accéder à de nom-

breux services proposés sur le territoire : assistantes maternelles, cantines, activités périscolaires, activités culturelles, sportives et associatives

- Développement d'un socle commun numérique pour tous les jeunes publics : CV, e-réputation, réseaux sociaux
- Développement d'une offre de service numérique pour faciliter le maintien à domicile et mettre en relation les professionnels, les services de santé, les services communautaires et les familles
- Réflexion sur la mise en place via Internet, pour les familles, de la commande et du suivi des repas portés aux seniors
- Valorisation des potentiels des seniors en proposant un bilan de compétences à chacun d'eux afin qu'il puisse les valoriser, et développer les actions intergénérationnelles

Partenaires

- L'État
- La CAF
- La MSA
- La PMI
- Les entreprises et associations culturelles du territoire pour des actions envers la jeunesse
- Les bailleurs sociaux
- Les CLIC
- Les associations d'aide à domicile
- L'association Soins et Santé
- Le Collectif Services Pévèlois





DIMENSION 4

CAMPAGNE

VIVANTE



Cultiver dans nos villes et villages une vie locale dynamique basée sur les spécificités de la Pévèle Carembault

Nos cinq engagements pour le territoire à l'horizon 2026

1. **Faire de la Pévèle Carembault une destination familiale**
2. **Cultiver l'histoire de la Pévèle Carembault et préserver ses richesses patrimoniales**
3. **Encourager les échanges et les projets facteurs de lien social**
4. **Cultiver le goût pour la consommation locale**
5. **Maintenir et développer des agricultures de qualité**



1. Faire de la Pévèle Carembault une destination familiale

● **Objectif > Positionner la Pévèle Carembault comme territoire de randonnée et de loisirs de plein air**

Par nature tournée vers la randonnée, la course à pied, le cyclisme ou encore l'équitation, la Pévèle Carembault ambitionne de faire de la pratique de ces loisirs de plein air un point fort de son identité. La présence de deux golfs et de tronçons importants de pavés de Paris-Roubaix renforce cette légitimité. Des actions conjointes de communication, de création de produits touristiques, d'aménagements et de services doivent renforcer les pratiques existantes ou émergentes et développer une image dynamique, agréable et attractive du territoire.

● **Objectif > Développer le tourisme familial de proximité et le faire connaître à l'extérieur**

Les efforts orientés vers un positionnement de « territoire de randonnée et de loisirs de plein air » doivent contribuer au développement cohérent de la Pévèle Carembault (notamment pour le volet économique). De fait, la venue d'un public de visiteurs extérieurs sur le territoire est recherchée. Pour autant, les familles et habitants seront les premiers bénéficiaires de cette démarche. Les aménagements et services mis en place viendront faciliter la pratique d'un tourisme de proximité tout en apportant une complémentarité avec d'autres politiques de la Pévèle Carembault : déplacements, environnement, sport, jeunesse, seniors, santé, culture et patrimoine...

● **Objectif > Valoriser auprès des habitants les richesses de la Pévèle Carembault**

L'action en faveur d'un tourisme familial de proximité, sur la base de la pratique d'activités de plein air, doit être propice à la découverte des richesses paysagères, patrimoniales, culturelles, économiques, artisanales et artistiques. Panneaux d'interprétation, randonnées familiales, développement d'ambassadeurs, mise en place de services numériques... sont des exemples d'actions qui permettent de coupler une activité physique de loisirs avec la découverte du territoire, et de développer un sentiment d'appartenance.

2. Cultiver l'histoire de la Pévèle Carembault et préserver ses richesses patrimoniales

● **Objectif > S'appuyer sur l'histoire, la culture et le patrimoine pour afficher la cohérence de la Pévèle Carembault**

Les territoires géologiques, historiques et culturels que sont la Pévèle et le Carembault ont désormais pris forme dans l'esprit de leurs habitants et sont reconnus aujourd'hui au-delà des frontières du territoire. C'est le fruit d'un travail de précurseurs qui ont perçu toute la cohérence et la richesse de ces espaces de vie. Aujourd'hui unifiée, la Pévèle Carembault s'appuie sur l'action de passionnés, élus et citoyens, pour faire connaître l'histoire et les spécificités de ce territoire. Elle met en œuvre des actions et soutient les initiatives qui valorisent la culture et le patrimoine local.

● **Objectif > Protéger notre patrimoine, témoin de notre identité rurale**

La Pévèle Carembault se distingue des agglomérations qui l'entourent par le juste équilibre qu'elle présente entre de larges espaces naturels ou agricoles et des éléments bâtis singuliers, plus ou moins discrets mais abondants (fermes, églises, châteaux, maisons traditionnelles ou bourgeoises) autour desquels sont venus se développer villes et villages. L'action communautaire intègre l'importance de préserver et valoriser cet ensemble harmonieux. Les aménagements que la Pévèle Carembault entreprend



Le patrimoine varié est l'un des atouts du territoire

ou soutient prennent nécessairement compte de l'importance d'une intégration respectueuse de cet environnement. Ils participent de cette identité et renforcent la spécificité de ce territoire et sa valeur ajoutée.

3. Encourager les échanges facteurs de lien social et donner envie de participer à la vie locale

● **Objectif > Développer et coordonner les dynamiques et initiatives culturelles et sportives**

La culture est le ciment de tout territoire. Dans ce domaine, la Pévèle Carembault peut s'appuyer sur une grande dynamique portée par de nombreux acteurs culturels implantés sur son



territoire. Son rôle est de mettre ces acteurs en lien afin de développer des projets communs qui contribueront au développement de la création locale. La Pèvèle Carembault a mis en place, avec la DRAC et l'Éducation nationale, un Contrat Local d'Éducation Artistique qui permet de fédérer les acteurs culturels locaux autour de résidences d'artistes. Elle soutient l'association Rencontres culturelles en Pèvèle Carembault, labellisée tête de réseau de développement culturel en milieu rural par le Dépar-

tement du Nord. Elle met en œuvre également une politique ambitieuse en faveur de la musique et s'investit pour la sauvegarde et l'animation des cinémas locaux.

Par un fond d'aides dédiées, la Pèvèle Carembault accompagne la création de projets sportifs et culturels intercommunaux, portés par les associations et soutient le sport de haut niveau.

● **Objectif > Faire des médiathèques, des lieux de diffusion, d'échanges et de convivialité**

Avec sa compétence réseau des médiathèques, la Pèvèle Carembault veut développer le rôle de « 3^e lieu » de ces équipements culturels de premier plan. Après le foyer et le travail, les médiathèques ont en effet vocation à accueillir les habitants pour des découvertes, des actions, des animations et des échanges qui dépassent largement le simple emprunt de livres et touchent désormais tous les secteurs. En s'appuyant sur les médiathèques, la Pèvèle Carembault veillera à développer des partenariats en interne, entre ses différents services, pour toucher tous les publics (petite enfance, jeunesse, seniors, économie, environnement...) et avec les acteurs de tous ordres du territoire.



La Pèvèle Carembault
compte 34 médiathèques sur
son territoire

● **Objectif > En veillant à un équilibre sur le territoire, contribuer à la création et à l'animation d'équipements sportifs et culturels de dimension communautaire**

Éléments vitrine, participant à la cohérence du territoire, à son identité et au sentiment d'appartenance, les équipements portés par la Pèvèle Carembault viennent répondre à des manques identifiés à l'échelle intercommunale. Un centre aquatique, pour l'apprentissage de la natation et le loisir sportif et familial, et un nouveau cinéma, pour sauvegarder l'activité cinématographique locale, sont ainsi en cours d'élaboration et de réalisation au centre du territoire. Les autres secteurs géographiques doivent également faire l'objet d'une analyse pour identifier les équipements qu'il serait judicieux d'aménager ou de créer.

4. Cultiver le goût pour la consommation locale de qualité

● **Objectif > Maintenir et développer des agricultures de qualité et de proximité**

A côté d'une agriculture traditionnelle qui reste le modèle économique majeur en Pèvèle Carembault, se déploient de nouvelles formes d'agriculture : biodynamique, biologique, raisonnée, intégrée... La Pèvèle Carembault a vocation à faciliter l'émergence de ces nouveaux modes de production qui répondent à une demande exponentielle des consommateurs en produits de qualité, sains et de proximité. Au-delà des réponses positives qu'elles apportent aux attentes de plus en plus fortes des habitants d'un environnement sain,



ces agricultures présentent un potentiel de développement économique particulièrement important, notamment pour alimenter les grandes agglomérations voisines ou par l'intermédiaire de circuits courts. La Pévèle Carembault veut tisser des liens avec les agriculteurs pour les encourager et les accompagner vers des projets agricoles innovants. Elle cherche à leur offrir des débouchés locaux comme pourrait le faire une cuisine centrale pour les écoles, le portage de repas à domicile ou les accueils de loisirs...

● **Objectif > Contribuer à la vitalité de nos communes en valorisant la consommation locale pour plus de qualité et de proximité**

La Pévèle Carembault représente près d'un tiers du territoire de l'arrondissement de Lille. Ce vaste espace est organisé en plusieurs bassins de vie similaires au sein desquels les habitants apprécient de trouver de nombreux commerçants et artisans de qualité. Ce tissu local particulièrement dense est une force remarquable, source de développement et d'attractivité, que la Pévèle Carembault entend maintenir. Elle oriente ses actions en termes d'aménagement et de développement économique pour garantir cette

vitalité. Elle valorise la consommation locale et accompagne les acteurs économiques dans leur recherche d'une offre toujours plus qualitative adaptée aux attentes de proximité.



Campagne vivante

Actions déjà engagées

- Rénovation des secteurs pavés de Paris-Roubaix et implantation de nouvelles bornes signalétiques
- Création de l'Office de Tourisme Pévèle Carembault (antenne à Mons-en-Pévèle)
- Engagement auprès du Département et de la Région pour la création de la VéloRoute Voie Verte de Paris-Roubaix
- Création et implantation de panneaux d'interprétation du patrimoine
- Création de nouveaux circuits de randonnée à Camphin-en-Carembault et à Nomain
- Lancement des projets de création d'un centre aquatique et d'un nouveau cinéma à Templeuve-en-Pévèle
- Développement du réseau des médiathèques, Graines de Culture(s)
- Soutien aux Rencontres culturelles en Pévèle Carembault
- Mise en œuvre d'une politique ambitieuse en faveur de la musique pour les écoles, associations
- Animation d'ateliers de formation à destination des professionnels du tourisme
- Valorisation des initiatives culturelles par la publication bimestrielle « Quels talents ! »
- Création d'une carte touristique
- Mise en place du Contrat Local d'Éducation Artistique (CLEA)
- Festival de théâtre amateur « Les Meuh d'Or »

Réflexions engagées et pistes à développer

- Développement de l'image d'un territoire d'activités de plein air
- Création d'un guide de loisirs de plein air
- Valorisation du patrimoine agricole et naturel de la Pévèle Carembault (chemins pavés, forêt de Phalempin...)
- Mise en œuvre d'une offre touristique de services avec les professionnels du tourisme
- Création d'une signalétique et aménagement qualitatif des circuits de randonnées existants
- Déploiement de nouveaux circuits de randonnée
- Création d'un événement communautaire fédérateur en 2018
- Mise en valeur de la Pévèle, territoire de Batailles (Bouvines, Mons-en-Pévèle...)
- Création d'une ludothèque communautaire
- Mise en œuvre d'un portail et d'un logiciel commun au réseau de médiathèques
- Développement des animations numériques dans les médiathèques
- Animation et coordination des acteurs culturels pour initier de nouveaux projets
- Définition d'une politique communautaire en direction du monde agricole et des agricultures
- Valorisation du territoire au travers de la restauration collective et des productions

agricoles locales

- Réflexion sur la création d'une cuisine centrale en lien avec les producteurs locaux
- Développement des partenariats avec les acteurs clés du territoire en lien avec l'agriculture : l'Institut de Genech, le Marché de Phalempin, la profession agricole, les structures d'accompagnement...



Partenaires

- La DRAC Hauts-de-France
- La Région Hauts-de-France
- La Chambre d'agriculture de région
- Le Comité régional du Tourisme
- Le Conseil départemental du Nord
- Nord Tourisme
- L'Union départementale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative
- Le Parc naturel régional Scarpe-Escaut
- Les médiathèques
- Les Rencontres culturelles en Pévèle Carembault
- Les structures culturelles et de loisirs
- Les Sociétés historiques
- Les écoles de musique et harmonies
- L'Éducation nationale
- Les établissements scolaires
- Les ambassadeurs de la Pévèle Carembault







Créer un écosystème stimulant le développement durable des entreprises pévéloises au service de l'emploi local

Nos quatre engagements pour le territoire à l'horizon 2026

- 1. Faire du développement durable une marque de fabrique de notre action économique**
- 2. Construire un parcours résidentiel complet et attractif pour les entreprises**
- 3. Accompagner la création et le développement d'entreprise**
- 4. Mettre le dynamisme pévélois au service des emplois locaux**



1. Faire du développement durable une marque de fabrique de notre action économique

● Objectif > Stimuler et accompagner les démarches de développement durable en entreprise

Territoire aux atouts exceptionnels, la Pévèle Carembault doit devenir une référence régionale en matière d'économie circulaire. En effet, le développement durable impose de nouvelles règles aux entreprises. Il est donc crucial que les entreprises de la Pévèle Carembault s'engagent massivement vers la performance globale. Les entreprises engagées dans le développement durable réduisent leurs gaspillages, fidélisent leurs collaborateurs et savent créer des valeurs plus durables pour elles-mêmes, pour leurs salariés mais aussi pour leur territoire. Par conséquent, ces entreprises pionnières doivent être accompagnées dans cette démarche bénéfique pour tous.

● Objectif > Fédérer des collectifs d'entreprises autour du développement durable

La Pévèle Carembault est un territoire d'entrepreneurs organisés en réseaux. Elle s'appuie sur cette spécificité pour valoriser et accompagner les expériences réussies de développement durable en entreprise. Malgré l'engagement de certains, le développement durable représente une inconnue pour beaucoup de dirigeants d'entreprises. Face aux défis du XXI^e siècle, les aventures collectives stimulent et rassurent à la fois. C'est dans le cadre de collectifs dynamiques et conviviaux, que les plus grandes ambitions gagnent en maturité et en assurance : Éco-bâtisseurs, Club des Dirigeants Durables, Pionniers, etc... Les collectifs d'entreprises engagés vers le développement durable sont les pionniers de l'économie pévéloise de demain. Ils rendent possibles des défis individuels, impensables jusqu'alors.



2. Construire un parcours résidentiel complet et attractif pour les entreprises

● Objectif > S'appuyer sur les parcs d'activités d'intérêt régional pour assurer le rayonnement du territoire

La Pévèle Carembault bénéficie d'un positionnement stratégique unique avec les axes autoroutiers A1, A27, A23 qui permettent aux entreprises locales de toucher dans des temps très intéressants des clients situés en France et au-delà. Les parcs d'activités localisés à proximité immédiate des entrées autoroutières doivent donc être réservés en priorité aux entreprises devant rayonner nationalement ou à l'international. Dans cet objectif, les parcs d'activités d'Avelin-Ennevelin, Pont-à-Marcq, Cysoing, Gondecourt et Orchies ont une vocation régionale et doivent à ce titre refléter l'exigence qualitative de la Pévèle Carembault.

● Objectif > Assurer un maillage de la Pévèle Carembault en parcs d'activités d'intérêt local garant d'un développement économique de proximité

La Pévèle Carembault est organisée autour de plusieurs bassins de vie de proximité. Dans ce contexte, il est important d'irriguer l'ensemble du territoire avec de l'activité économique locale de proximité. L'enjeu est double : peser de manière équilibrée sur le réseau routier secondaire et faciliter le développement endogène en pro-



posant des espaces correspondant aux attentes des nombreux artisans et TPE du territoire. Le maillage du territoire en parcs d'activités de proximité, en villages d'entreprises doit apporter dynamisme local et équilibre.

● Objectif > Créer une identité tertiaire innovante et exemplaire

La population pévéloise compte deux fois plus de cadres que la moyenne régionale. La grande majorité de ces employés travaillent pour les entreprises de la Métropole lilloise. Or, les parcs d'activités développés jusqu'alors en Pévèle Carembault, ne permettaient d'accueillir principalement que des TPE/PME employant peu de cadres. Pour réduire les déplacements, la Pévèle Carembault doit pouvoir développer une offre de locaux tertiaires qualitatives grâce au développement durable. Figure de proue du tertiaire en Pévèle Carembault : « Pévèle Parc » à Ennevelin accueillera le vaisseau amiral de l'entrepreneuriat, vitrine de la qualité de vie au travail.



Le réseau Etincelle accompagne les jeunes vers l'emploi

3. Accompagner la création et le développement d'entreprise

● Objectif > Assurer un parcours d'accompagnement complet des créateurs - repreneurs d'entreprise

Une entreprise se développe là où elle a fait ses premiers pas, a trouvé ses premiers clients, son premier local, créé son réseau, embauché ses premiers collaborateurs. La Pévèle Carembault, en tant que Terre d'entrepreneurs, doit offrir un écosystème complet aux créateurs-repreneurs qui voudraient tenter l'aventure entrepreneuriale sur le territoire. Ils pourront bénéficier d'un accompagnement leur permettant de passer les premières années les plus difficiles : conseils, financements, hébergement et réseaux, pour concrétiser leurs projets.

● Objectif > Soutenir les projets de développement des entreprises

Après le soutien à la création, l'écosystème entrepreneurial pévélois doit permettre aux entreprises de grandir sans avoir à quitter notre territoire. Dans cet objectif, la Pévèle Carembault soutient les projets de développement des entreprises, soit en facilitant l'accès à des conseils ou des financements, soit en guidant les dirigeants dans les nombreux dispositifs d'aide existant au niveau régional ou national, ou encore en leur proposant du foncier économique répondant à leurs besoins.



4. Mettre le dynamisme économique pévélois au service des emplois locaux

● Objectif > Optimiser le fonctionnement local des partenaires de l'emploi

Le tissu économique de la Pévèle Carembault fonctionne en réseaux très ancrés sur son territoire. La Pévèle Carembault peut apporter une articulation locale pour mieux prendre en compte les enjeux de l'emploi. La collectivité doit contribuer à fluidifier les relations entre les différents partenaires de l'emploi et les entreprises en tension sur les recrutements.

● Objectif > Aider les entreprises à recruter des compétences locales vers un circuit court pour l'emploi

L'effort fourni par la Pévèle Carembault en soutien des entreprises locales permet de bénéficier d'un lien fort, unique, avec les entreprises et donc de mieux connaître leurs besoins. Le territoire doit permettre la rencontre entre besoins en recrutement et demandeurs d'emploi pour des emplois de proximité, une meilleure qualité de vie au travail et une meilleure efficacité pour la performance des entreprises.



Terre d'entrepreneurs

Actions déjà engagées

- Création d'un bâtiment exemplaire, vaisseau amiral de l'entrepreneuriat en Pévèle Carembault, pilote dans l'économie circulaire
- Animation d'un programme, unique en région, « Entreprises & Développement Durable » mobilisant 50 entreprises pour 1 900 salariés sur des projets ambitieux de développement durable
- Accompagnement des artisans du bâtiment sur l'éco-construction et organisation d'un salon annuel dédié
- Création d'une couveuse d'entreprises permettant aux porteurs de projet de tester leur idée sur le marché avant de créer leur entreprise
- Mise à disposition de prêts d'honneur à taux zéro pour faciliter le financement bancaire des projets de création d'entreprise
- Organisation de permanences et rendez-vous d'experts pour les créateurs d'entreprise
- Octroi de contrats de développement pour subventionner des investissements lourds réalisés par des PME du territoire
- Dispositif de soutien aux artisans et commerçants pour la réfection des façades, la modernisation de leurs locaux d'activité et l'accessibilité des personnes à mobilité réduite (FISAC)
- Organisation d'événements de valorisation des entreprises pévéloises et de networking : semaine de l'Économie Pévéloise, soirée de l'innovation, etc.
- Lancement des études préalables à la construction d'un village d'entreprises à Saméon et d'un bâtiment relais à Cappelle-en-Pévèle
- Aménagement de différents parcs d'activités d'ambition régionale (Innova'Park à Cysoing) et locale (Moulin d'eau à Genech)
- Soutien aux partenaires de l'emploi (Pôle Emploi, Missions Locales, PLIE, etc.)
- Mise en place d'un accompagnement spécifique dédié aux jeunes du territoire : rencontres Proch'Emploi, sessions du Réseau Étincelle, Club Jeunes Talents
- Intermédiation entre les TPE/PME du territoire et les allocataires du RSA / jeunes demandeurs d'emploi
- Suivi des allocataires du RSA
- Création d'une bourse aux locaux



Réflexions engagées et pistes à développer

- Programme « Pévèle Circulaire » visant à bâtir et aménager le vaisseau amiral de l'entrepreneuriat dans une logique « cradle to cradle », mobilisant les entreprises locales et les faisant grandir grâce au développement durable
- Projet de création d'une pépinière d'entreprises offrant des locaux et des conseils aux jeunes entrepreneurs durant les premiers mois d'existence de la société
- Projet d'un fonds d'investissement pévélois qui viendrait soutenir les projets remarquables des TPE/PME du territoire
- Identification de nouveaux potentiels de développement économique : parcs d'activités de proximité, parcs d'activités régionaux, friches économiques pour villages d'entreprises
- Création d'un pôle tertiaire axé sur la qualité de vie au travail à la pévéloise
- Définition d'une politique d'insertion professionnelle adaptée à la Pévèle Carembault
- Valorisation sur internet du tissu économique local et des offres foncières
- Développement d'un incubateur numérique au sein du Vaisseau amiral de l'entrepreneuriat : Fablab, mise à disposition de matériels numériques innovants

- Accompagnement des plus de 50 ans dans la recherche d'emploi
- Maintien et accueil des commerçants de proximité dans les communes



Partenaires

- L'Europe
- L'État
- La Région Hauts-de-France
- La Chambre régionale de métiers et de l'artisanat
- La Chambre régionale d'agriculture
- La CCI Hauts-de-France
- La BGE
- Initiatives Lille Métropole Sud
- Pôle Emploi
- La Mission Locale du Douaisis
- La Mission Locale Métropole Sud
- Le PLIE du Douaisis
- Les collectifs d'entreprises : Collectif services pévélois, Association des Eco-Bâisseurs, Club des Dirigeants Durables & Pionniers, Sud Pévèle Entreprendre, Pévèle Business Club
- Les entreprises du territoire
- NFID
- L'ADEME
- Cd2e
- Le Réseau Alliances
- CERDD
- Nos territoires voisins

REMERCIEMENTS

**Ils ont contribué à l'élaboration du projet de territoire,
et nous tenons à les remercier :**

- Les élus communautaires
 - Les élus municipaux
- Les membres du Conseil de développement
 - Les agents de la Pévèle Carembault
- Les 1 000 participants du Débat Public

ANNEXES

Nous vous invitons à télécharger l'ensemble des contributions,
socles de réflexions pour de futures actions en Pévèle
Carembault :

- Bilan et synthèse du Débat Public organisé du 18 février
au 24 avril 2015
- Contribution des membres du Conseil de développement
- Contribution des agents de la Pévèle Carembault réunis
les 6, 14 et 18 octobre 2016
- Contribution des maires et des élus municipaux réunis en
novembre 2016 : le 16 à Coutiches, le 17 à Tourmignies,
le 21 à Moncheaux, le 23 à Camphin-en-Carembault, le 25 à
Landas et le 28 à Cysoing
- Schéma Directeur des Usages et des Services (SDUS),
la feuille de route numérique du territoire





Hôtel de Ville
Place du Bicentenaire
59710 Pont-à-Marcq

Tél. : 03 20 41 26 48
Fax : 03 20 41 17 96

contact@pevelecarembault.fr
www.pevelecarembault.fr